

小倉 縞縞ハンドメイドコンテスト

WEB部門



作品募集期間 2017年10月9日(月・祝)～10月31日(火)

作品公開期間 2017年11月16日(木)～11月19日(日)

結果発表期間 2017年12月1日(金)～

小倉 縞縞 本店の年一回のハギレ展には「小倉 縞縞」ファンのお客様だけでなく、モノ作りや縫うことが好きなお客様にも多くお見えいただいております。その楽しさを更に深め、広く知っていただく場を設けたいと昨年からスタートしました「小倉 縞縞ハンドメイドコンテスト」。

今年は本店にご来店いただくことが難しいお客様にも作品のご応募や投票が可能な、ネットを通じてご参加いただける「WEB部門」を設けました。

ネットでのコンテストで、今までの「ハンドメイドコンテスト」とはまた違った、縞の、そして生地の魅力を発見していただければと思います。

全国の小倉 縞縞ファンの皆様のご応募を、心よりお待ちしております。



KOKURA SHIMA SHIMA

募集要項

《応募条件》

小倉 縞縞の生地、またはハギレを使ったオリジナル作品である事。本店への応募作品との同一作品でないもの。(別作品での同時応募は可)。過去のハンドメイドコンテスト応募作品は不可。

WEB 部門への応募作品はハンドメイドの作品に限らず、動画やサイトと言ったデジタル作品の応募も可能。また個人だけでなく、団体での応募も可能。

デジタル作品の素材となる生地画像は、ネット上からのダウンロード素材や他者作品の無断使用は不可とする。

《応募方法》

2017年10月9日(月・祝)～10月31日(火)の期間に、下記の専用メールアドレスへ以下の内容をご送付いただくか、もしくは作品画像を納めた CD-R を下記問合せ先までご送付ください。

◎ハンドメイド作品の場合

1. 作品画像 ※jpeg ファイル (たて横各 1 枚必須・5 枚まで・1 枚あたりの画像サイズは 1～2MB を目安)
2. 作品タイトルとコメント (作品に込めた想いや、作品の説明など)
3. お名前 (作家名で参加される方は本名もご記載ください)・住所・電話番号・メールアドレス

◎デジタル作品の場合

1. 作品データをアップロードされている URL と、作品を映している状態のキャプチャー画像
2. 作品タイトルとコメント (作品に込めた想いや、作品の説明など)
3. お名前 (作家名で参加される方は本名もご記載ください)・住所・電話番号・メールアドレス

※いずれもメールの件名は「ハンドメイドコンテスト WEB 部門応募」としてください。郵送の場合は、封筒に「ハンドメイドコンテスト WEB 部門応募」と明記してください。

※データは送信、送付の前に必ずご自身でバックアップを保存してください。データの返信・返送は行いません。

《作品の送り先・お問合せ》

(有) 小倉クリエーション

〒803-0814 福岡県北九州市小倉北区大手町 3-1-402 TEL 093-561-0700 / FAX 093-953-8088

E-MAIL : entry@shima-shima.jp 担当 : 三井

《作品の展示・審査・賞・結果発表について》

ご応募いただいた作品は2017年11月16日(木)～11月19日(日)の期間中、公式サイト及び SNS に掲載いたします。また応募作品の中から、一般のお客様の投票などにより受賞作を決定し、2017年12月1日(金)に、店頭及び、小倉 縞縞公式 HP、ハンドメイドコンテスト専用 HP、各 SNS (Facebook など) にて発表いたします。賞品のお渡しは 12 月 2 日以降発送を順次開始させていただきます。

※賞の詳細は後日、店頭・HP・SNS にて発表いたします。

《注意事項》

- ・ご応募いただいた後、担当から差し上げる作品の受け取りのご連絡メール (受付番号の発行) をもって受付完了となります。ご応募から一週間を過ぎても受付完了のお知らせが届かない場合はお手数ですがご連絡ください。
- ・WEB 部門への応募作品は小倉 縞縞公式HP及びコンテスト専用 HP、SNS (Facebook 等) で公開されます。
- ・ご応募にあたり、ご提供いただく個人情報は、本イベントの運営に必要と判断される場合 (連絡や発送、返却等) 以外には使用いたしません。
- ・法令、もしくは公序良俗に違反する場合、又は小倉 縞縞が不相当と判断した場合の応募は受付をお断りさせていただきます。
- ・一定のご応募数に達した場合、予告なく応募を締め切らせていただく場合がございます。予めご了承ください。
- ・入賞作品の著作権は著作者に帰属します。ただし、応募作品画像の使用については、主催者が、下記の目的で当該作品を使用する場合、著作者の許諾を必要とせず行えることとします。

1 内部資料作成 2 広報媒体 (ホームページを含む) への掲載

上記以外の目的で作品を使用する場合は、あらかじめ著作者の許諾を得ることとします。